

Steckbrief Büro und Coworking

- » Erster Gedanke: Handelt es sich bei „Büro und Coworking“ tatsächlich um eine Zielgruppe? Lassen Sie uns genauer hinschauen:

1. Jeder zweite Beschäftigte in Deutschland arbeitet in einem Büro
2. Das Risikoprofil ist unabhängig vom Berufsbild im ‚Büro-Umfeld‘ vergleichbar

Fazit: Ein differenzierter Blick, die richtige Ansprache und eine passgenaue Absicherung sind sinnvoll

- » Büro ist nicht gleich Büro. Diese Aussage war bereits vor Jahren richtig – und ist aufgrund der neuen Arbeitsformen passender denn je:

Klassiker: Das Büro mit einem oder mehr Plätzen

Großraum: Das Büro ab 10 Arbeitsplätzen

Home Office: Arbeiten zu Hause – lange Zeit ein Trend und vielleicht bald der neue Standard

Coworking-Space: Stark im Kommen

- » **Gute Nachricht:**
mailo hat für jede Form eine Lösung!

Zahlen, Daten, Fakten

- » Rund 18 Millionen Bildschirm- und Büro-Arbeitsplätze
- » 50% der Beschäftigten arbeiten im Büro
- » Über 1.200 Coworking-Spaces – Tendenz rasant steigend

Alle Angaben beziehen sich auf die BRD.

Sprechen Sie Büro?

Neben den vielen neomodischen Anglizismen hat die Büro-Sprache auch viele Klassiker zu bieten. Die unangefochtene Nummer 1: „Auf 17 gehen“ – der Bürocode für „sich mal die Nase pudern“. Und das wiederum ist eine Metapher.

Punkten Sie mit guten Argumenten, damit Ihr mailo-Angebot nicht in der „Ablage P“ Ihres Kunden landet.



Versichert sind folgende Tätigkeiten

- » Tätigkeiten ausschließlich im Rahmen eines Bürobetriebes in Verbindung mit allen betriebs- und branchenüblichen Nebenrisiken.

Ausschlüsse

In dem mailo-Tarif „Büro & Coworking“ nicht versicherbar sind Büros in Verbindung mit:

- » Handels- und Lagerbetrieben
- » produzierendem Gewerbe
- » Praxen und Laboren
- » Gastronomie
- » Angebot von Glücksspielen

Cross-Selling-Potenzial



Coworking-Spaces

Unter „Coworking-Space“ versteht man ein neues Geschäftskonzept, das Büro-Arbeitsplätze inkl. Infrastruktur (Internet, Drucker und co.) – flexibel und zeitlich befristet – zur Verfügung stellt. Der Unterschied zur klassischen Bürogemeinschaft ist die Mischung verschiedener Berufe. Die Risiken sind ähnlich – und bei mailo versicherbar.

Home Office-Schutz

Für Betriebseinrichtung, die sich zum Zwecke der Ausübung von Heimarbeit in Wohnräumen der Betriebsangehörigen befindet, besteht Versicherungsschutz bis zur einer Entschädigungsgrenze von 10.000 EUR (Home-Office-Schutz).

Sie haben weitere Fragen?

Wir stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung! Telefonisch sind wir unter **0221 - 429 14 00** und per E-Mail unter **info@mailo.de** für Sie erreichbar.

Diese Information ist für Sie als Makler bestimmt, um Ihnen einen ersten Überblick über unser Produkt zu verschaffen und ist nicht als Beratungsgrundlage geeignet. Eine Weitergabe dieses Dokuments an den Kunden sollte daher nicht erfolgen.

mailo AG | Risikoträger ist die Element Insurance AG | Telefon: +49 (0) 221 - 429 14 00 | E-Mail: info@mailo.de

