

# Steckbrief Gastronomie

- » Die Gastronomie hat eine sehr lange Geschichte, die bereits in der Antike beginnt. Aus einfachen Stuben für Gäste und Reisende hat sich im Laufe der Jahrhunderte eine bunte Vielfalt entwickelt. Café, Sterne-Restaurant oder uriges Gasthaus mit Fremdenzimmern? **Gastronomiebetriebe gibt es an jeder Ecke.**
- » Gastronomen arbeiten viel mit und für Menschen. Trotz größter Sorgfalt, höchster Qualität den besten Mitarbeitern bleiben die **Risiken sehr vielfältig** – und eine passgenaue Absicherung wird zur Herausforderung.
- » Der **Wettbewerb** zwischen den Gastronomen belebt das Geschäft. Des Gastes Glück kann aber schnell auch des Gastronomen Leid bedeuten. Denn die Gastronomie leidet seit Jahren unter einem **enormen Kostendruck**.
- » Das **Kostenbewusstsein** ist in den aktuellen Zeiten ein **erfolgsversprechender Ansatz** für eine Beratung.

## Zahlen, Daten, Fakten

- » rund 222.000 Unternehmen
  - 165.000 Gaststätten
  - 44.000 Hotels & Co.
  - 14.000 Caterer
- » 93,6 Mrd. Euro Netto-Umsatz/Jahr
- » 2,4 Mio. Beschäftigte

*Alle Angaben beziehen sich auf die BRD.*

## „Krieg der Sterne“

Die Gastronomie ist wie kaum eine andere Branche von Bewertungen geprägt. Ob Internet-Bewertung für den Imbiss um die Ecke, Sterne-Bewertung für Genusstempel oder Klassifikation für Hotels – Kunden wissen, was Sie bekommen. Diesem Beispiel folgt mailo – *einfach, transparent und gut.*

## Versichert sind folgende Tätigkeiten

Typische Tätigkeiten, die sich aus dem Berufsbild eines Gastronomen oder Hoteliers ergeben, wie beispielsweise:

- » Bewirtung von Gästen
- » Beherbergung von Gästen
- » Dienstleistungen für die empfangenen Gäste (Beratung, Catering, Ausschank, ...)

## Versicherbare Gastronomiebetriebe

- » Gaststätte, Restaurant
- » Imbiss (im Gebäude)
- » Café, Eisdiele
- » Kantine, Großküche
- » Hotel, Pension (mit Restaurant)

## Cross-Selling-Potenzial



## Ausschlüsse

- » Nicht versicherbar sind alle Gastronomiebetriebe, die nicht in der abschließenden Liste (links) aufgeführt sind. Dies gilt z.B. für jegliche Art von sog. „Erlebnis-Gastronomie“ und Hotels mit mehr als 20 Betten.

## Gemeinkosten vs. Versicherung

Eine günstige und leistungsstarke Absicherung hat gerade in der Gastronomie viele Vorteile – für alle Beteiligten. Lassen Sie uns einen Blick hinter die Kulissen werfen. Die Preise in der Gastronomie werden nach einer einfachen Formel berechnet.

1. Warenpreis (=Einkaufspreis)
2. Gemeinkosten
3. Personalkosten
4. Gewinnmarge
5. Mehrwert-/Umsatzsteuer

Versicherungen fallen unter die Gemeinkosten. Helfen Sie dabei, die Kosten für Versicherungen zu senken. Der Gastronom wird entlastet – und der Schnitzelpreis bleibt stabil.

## Sie haben weitere Fragen?

Wir stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung! Telefonisch sind wir unter **0221 - 429 14 00** und per E-Mail unter **info@mailo.de** für Sie erreichbar.

*Diese Information ist für Sie als Makler bestimmt, um Ihnen einen ersten Überblick über unser Produkt zu verschaffen und ist nicht als Beratungsgrundlage geeignet. Eine Weitergabe dieses Dokuments an den Kunden sollte daher nicht erfolgen.*