

# Steckbrief Onlinehandel

## Der Onlinehandel ist etabliert:

- » Bis 2022 wird der Onlinehandel mehr als 50% des Einzelhandels ausmachen.
- » Der interaktive Handel ist in den letzten Jahren stark gewachsen und zählt mittlerweile zu einem wichtigen Wirtschaftszweig in unserer Gesellschaft. Dennoch sind auch heute die Risiken noch sehr vielfältig – Online, aus datenschutzrechtlichen Gründen – gibt es mehr zu beachten, als bei einem klassischen Einzelhändler, weswegen eine passgenaue Absicherung zur Herausforderung werden kann.
- » Onlinehändler konzentrieren sich auf die virtuelle Kommunikation, die eine Interaktion anders macht, als im klassischen Einzelhandel.
- » Die Branche ist sehr vielseitig, weswegen eine passgenaue und leistungsstarke Versicherung an oberster Stelle steht.

## Zahlen, Daten, Fakten

- » 59,2 Mrd. Euro Netto-Umsatz/Jahr (B2C)
- » +9,1 % Wachstum seit 2018
- » 22,5 % Anteil Onlinehandel an Einzelhandel
- » rund 25.600 Onlineshops
- » 83.400 Beschäftigte

*Alle Angaben beziehen sich auf die BRD.*

## Starkes Wachstum

**22,5 %** – das ist 2020 der Anteil des Onlinehandels am Einzelhandel. Dieser wird sich in den nächsten Jahren weiter vervielfachen – eine echte Chance, eine passgenaue Absicherung anzubieten!



## Versichert sind folgende Tätigkeiten

Mitversichert sind alle betriebs- und branchenüblichen Nebenrisiken, insbesondere als:

- » Teilnehmer an Ausstellungen, Messen und Märkten
- » Veranstalter von Betriebsveranstaltungen
- » Eigentümer, Mieter, Pächter, Leasingnehmer und Nutznießer von Grundstücken, Gebäuden oder Räumlichkeiten, sofern diese für den Betrieb genutzt werden
- » Betreiber von Photovoltaikanlagen auf den eigenen, versicherten Grundstücken
- » Vermieter von betrieblichen Räumen an Betriebsangehörige oder an Dritte, bis zu einem Jahresbruttomietwert von 50.000 EUR
- » Sachverständiger- und Gutachter, bei gelegentlicher Ausübung
- » Unterhalter von Reklame- und Werbeeinrichtungen aller Art, auf dem eigenen und auf fremden Grundstücken
- » Betreiber von Sozialeinrichtungen und sonstigen dem Betriebszweck dienenden Einrichtungen für Betriebsangehörige

## Ausschlüsse

- » Ansprüche aus dem Konsum von Tabak, Tabakprodukten sowie E-Zigaretten und deren Liquids
- » Ansprüche wegen Schäden durch höhere Gewalt, soweit sich elementare Naturkräfte (z.B. die Senkungen von Grundstücken, Erdbeben, oder Überschwemmungen stehender oder fließender Gewässer) ausgewirkt haben
- » Ansprüche aus Geldstrafen, Bußgelder, Vertragsstrafen und Entschädigung mit Strafcharakter, insbesondere punitive oder exemplary damages

## Cross-Selling-Potenzial



## Sie haben weitere Fragen?

Wir stehen Ihnen rund um die Uhr zur Verfügung! Telefonisch sind wir unter **0221 - 429 14 00** und per E-Mail unter **info@mailo.de** für Sie erreichbar.

*Diese Information ist für Sie als Makler bestimmt, um Ihnen einen ersten Überblick über unser Produkt zu verschaffen und ist nicht als Beratungsgrundlage geeignet. Eine Weitergabe dieses Dokuments an den Kunden sollte daher nicht erfolgen.*